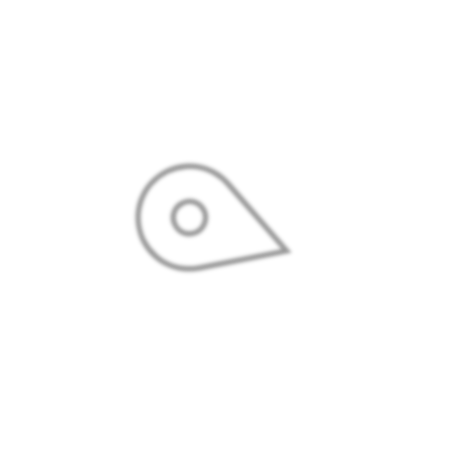
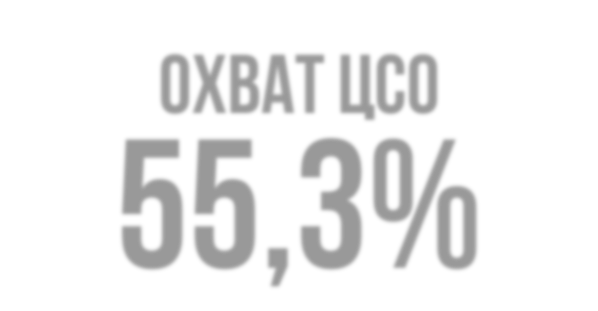
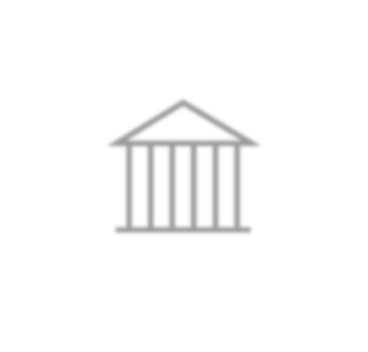
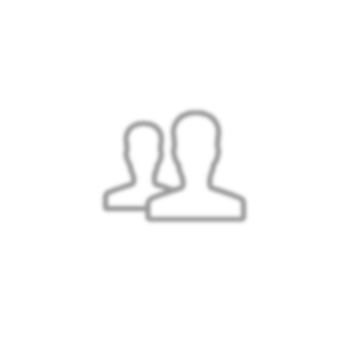
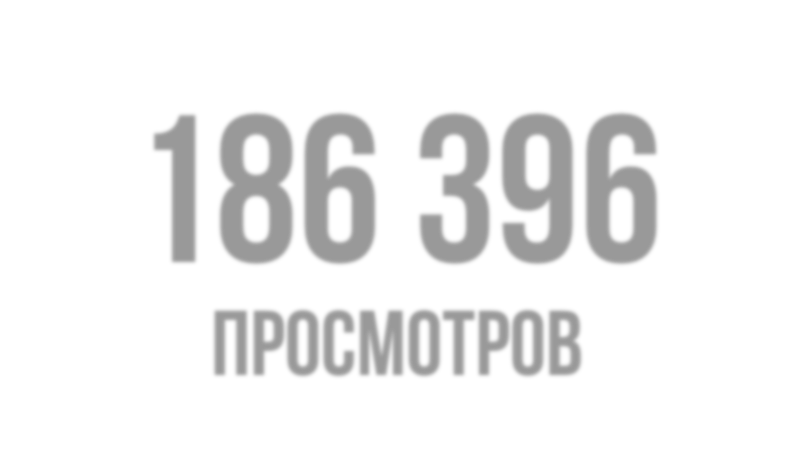
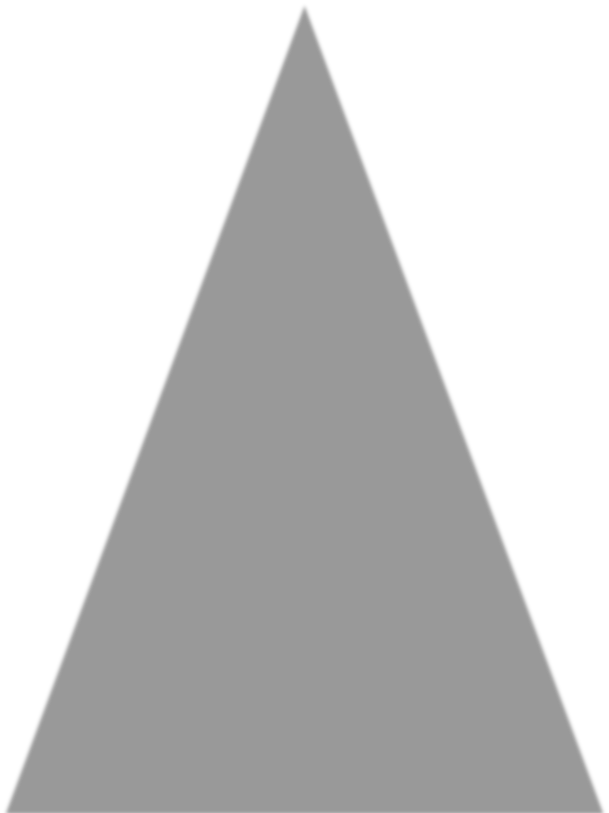
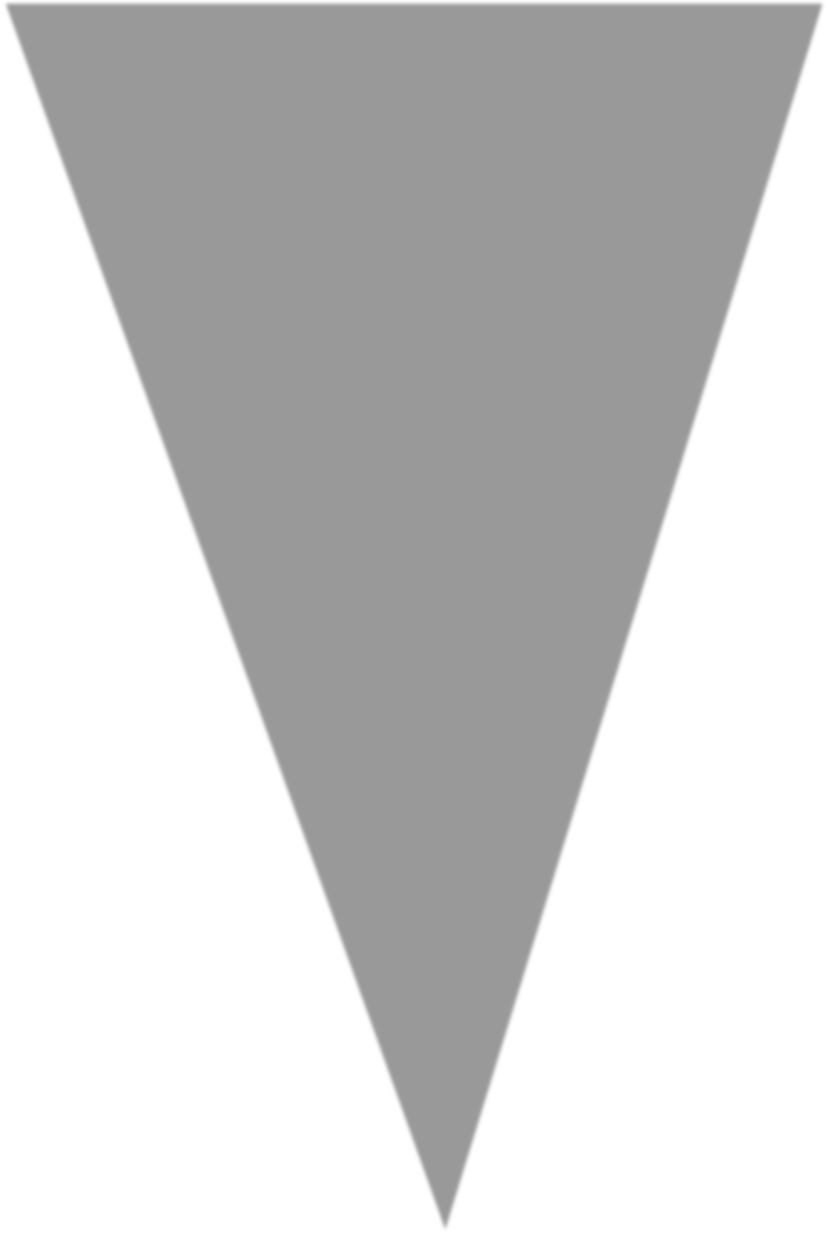
186 396



просмотров





охват ЦСО

55,3%



Онлайн-занятия по финансовой грамотности для старшего поколения (PENSIONFG.RU)

*Годовой отчет за 2021 г.*

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА



## 

2

УДОБНЫЙ ФОРМАТ И РАСПИСАНИЕ

Эфиры проходят по будням с 3:00 (МСК) до 16:00 (МСК), участники выбирают удобную дату и время и подключаются группой или индивидуально.

ДОСТОВЕРНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ



Достоверная и актуальная информация от Банка России, адаптированная для старшего поколения.

**Онлайн-занятия по финансовой грамотности для старшего поколения**

позволяют узнать, как безопасно и эффективно пользоваться банковскими услугами, выбирать финансовые инструменты, использовать современные онлайн-технологии и защищаться от мошенников.

ЖИВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Взаимодействие с лектором в режиме реального времени: возможность задать вопрос и получить ответ в прямом эфире.



ДОСТУПНОСТЬ



Подключиться к занятиям могут слушатели даже из отдаленных районов, имеющие доступ в Интернет.

Темы занятий

3

**ЭКОНОМИЯ ДЛЯ ЖИЗНИ**



61 794

**ПРОСМОТРА**

Слушатели учатся ставить финансовые цели и составлять планы по их достижению, принимать грамотные взвешенные финансовые решения и выбирать наиболее подходящий финансовый продукт или услугу.

БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ. ВЫБИРАЕМ БАНК В ПОМОЩНИКИ.



48 152

**ПРОСМОТРА**

Слушатели учатся сравнивать и выбирать те финансовые продукты и услуги, которые способствуют достижению целей, не забывая про личную финансовую устойчивость, защищённость и безопасность.

ФИНАНСОВОЕ МОШЕННИЧЕСТВО. ЗАЩИТИ СЕБЯ И СВОЮ СЕМЬЮ.



55 459

**ПРОСМОТРА**

Слушатели знакомятся с основными видами финансового мошенничества. Узнают, как распознать финансового мошенника, какие меры нужно принять, чтобы защитить себя и своих близких.

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И КАК ИЗБЕЖАТЬ ОШИБОК ПРИ ВЫБОРЕ ВКЛАДА?



20 991

**ПРОСМОТРА**

Слушатели учатся свободнее ориентироваться в вопросах накопления и приумножения денежных средств, сравнивать и выбирать финансовые продукты и услуги.

Итоги 2O21 года в цифрах

4

 **186 396**



**62**

 **252**

###### ПРОСМОТРОВ

онлайн-занятий

###### ПРОВЕДЕНО ЭФИРОВ

**РЕГИОНА ВЫПОЛНИЛИ КПЭ**

###### (более 50% охват ЦСО\*)

 **55,3%**

 **75O**

 **1381**

###### УЧАСТНИКИ ЦСО\* СРЕДНИЙ ОХВАТ ЦСО\*

**УЧАСТНИКИ - ИНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

###### \* ЦСО – центры социального обслуживания населения

Характеристика целевой аудитории и

5

динамика просмотров

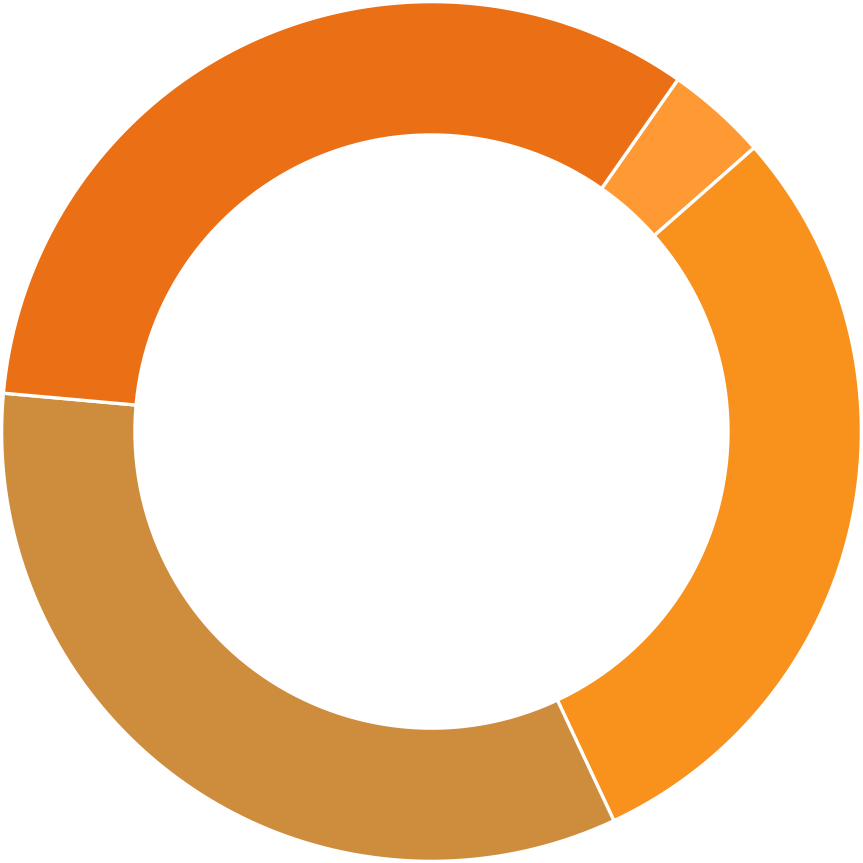
**Распределение слушателей**

**по возрастным категориям**

#### Динамика просмотров: Весна 2020 – Осень 2021

##### 33,3%

старше 65 лет



##### 3,8%

20 – 35 лет

**1O6 5O3**

Осень 2021

**79 893**

Весна 2021

**33 529**

Осень 2020

**33,4%**

55 – 65 лет

##### 29,5%

36 – 54 лет

### 1 72O

Весна 2020

ТОП регионов - осень 2O21 6

С учетом совокупности показателей (количество ЦСО, количество уникальных организаций и общие просмотры)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Регион** | **Просмотры** | **Охват, %** | **Организации** |
| 1 | Республика Татарстан | 13149 | 100 | 122 |
| 2 | Ростовская область | 17487 | 74 | 58 |
| 3 | Волгоградская область | 3772 | 100 | 71 |
| 4 | Омская область | 4845 | 100 | 40 |
| 5 | Ставропольский край | 2745 | 100 | 44 |
| 6 | Воронежская область | 2667 | 94 | 40 |
| 7 | Вологодская область | 7802 | 100 | 50 |
| 8 | Курская область | 860 | 100 | 27 |
| 9 | Нижегородская область | 1217 | 44 | 30 |
| 10 | Удмуртская Республика | 1373 | 81 | 29 |
| 11 | Алтайский край | 498 | 100 | 27 |
| 12 | Калининградская  область | 881 | 100 | 31 |
| 13 | Псковская область | 1783 | 92 | 30 |
| 14 | Республика Дагестан | 903 | 44 | 33 |
| 15 | Белгородская область | 6435 | 100 | 29 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Регион** | **Просмотры** | **Охват, %** | **Организации** |
| 16 | Брянская область | 476 | 73 | 25 |
| 17 | Кемеровская область -  Кузбасс | 1236 | 45 | 32 |
| 18 | Красноярский край | 561 | 31 | 21 |
| 19 | Ярославская область | 1568 | 80 | 25 |
| 20 | Краснодарский край | 2474 | 40 | 21 |
| 21 | Пензенская область | 530 | 73 | 20 |
| 22 | Саратовская область | 339 | 48 | 19 |
| 23 | Оренбургская область | 711 | 45 | 25 |
| 24 | Челябинская область | 1451 | 36 | 18 |
| 25 | Московская область | 625 | 29 | 20 |
| 26 | Липецкая область | 1553 | 80 | 20 |
| 27 | Владимирская область | 519 | 94 | 20 |
| 28 | Республика Крым | 877 | 80 | 19 |
| 29 | Ханты-Мансийский  автономный округ | 1206 | 80 | 17 |
| 30 | Санкт-Петербург | 1598 | 83 | 24 |

Топ 1O регионов по просмотрам и 7

# количеству Организаций за **2O21** год

#### Рейтинг по просмотрам Рейтинг по количеству организаций

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Регион** | **Просмотры** |
| 1 | Ростовская область | 25749 |
| 2 | Республика Татарстан | 19294 |
| 3 | Вологодская область | 14447 |
| 4 | Белгородская область | 12169 |
| 5 | Омская область | 8314 |
| 6 | Волгоградская область | 6772 |
| 7 | Рязанская область | 5975 |
| 8 | Республика Ингушетия | 4473 |
| 9 | Ярославская область | 4329 |
| 10 | Ставропольский край | 3826 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Регион** | **Организации** |
| 1 | Республика Татарстан | 151 |
| 2 | Волгоградская область | 88 |
| 3 | Ростовская область | 80 |
| 4 | Вологодская область | 72 |
| 5 | Ульяновская область | 67 |
| 6 | Республика Дагестан | 63 |
| 7 | Кемеровская область - Кузбасс | 57 |
| 8 | Белгородская область | 56 |
| 9 | Красноярский край | 48 |
| 10 | Ставропольский край | 46 |

Топ регионов по количеству 8

# участников - ЦСО за **2O21** год

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Регион** | **Организации** |
| 1 | Ростовская область | 64 |
| 2 | Республика Татарстан | 55 |
| 3 | Республика Дагестан | 48 |
| 4 | Красноярский край | 48 |
| 5 | Волгоградская область | 44 |
| 6 | Омская область | 39 |
| 7 | Ставропольский край | 38 |
| 8 | Кемеровская область - Кузбасс | 38 |
| 9 | Нижегородская область | 36 |
| 10 | Оренбургская область | 34 |
| 11 | Воронежская область | 32 |
| 12 | Удмуртская Республика | 31 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Регион** | **Организации** |
| 13 | Алтайский край | 31 |
| 14 | Курская область | 28 |
| 15 | Вологодская область | 28 |
| 16 | Саратовская область | 27 |
| 17 | Брянская область | 26 |
| 18 | Ярославская область | 26 |
| 19 | Белгородская область | 25 |
| 20 | Свердловская область | 24 |
| 21 | ХМАО — Югра | 24 |
| 22 | Калининградская область | 24 |
| 23 | Псковская область | 24 |
| 24 | Пензенская область | 23 |

Как принять участие?

9

Для подключения к онлайн-занятиям необходим доступ в Интернет, компьютер или ноутбук , устройства для

вывода изображения (проектор, интерактивная доска и т.п.) и звука).



ВЫБРАТЬ ТЕМУ, ДАТУ

и время занятия на сайте **https://pensionfg.ru**



ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

для предварительной регистрации.



ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

в онлайн-уроке, накануне проверить оборудование.



ОТПРАВИТЬ ОТЗЫВ

организаторам.



ПОЛУЧИТЬ СЕРТИФИКАТ

после обработки отзыва.

25 января



Старт весенней сессии!

Управление Службы по защите прав потребителей

и обеспечению доступности финансовых услуг в Приволжском федеральном округе

[dni-fg@cbr.ru](mailto:dni-fg@cbr.ru)

8 (831) 438-25-03

**https://pensionfg.ru**